**Лекция 2. Методология и методы социальной психологии. Программа социально-психологического исследования.**

 2 ч. 2 неделя

***Цель:*** познакомить с методологией и основными методами социальной психологии, с программой социально-психологического исследования.

***Ключевые слова:*** методология, методы, социально-психологическое исследование, программа и др.

***Основные вопросы:***

1.Понятие методологии социальной психологии.

2.Основные методы социально-психологического исследования.

3. Программа социально-психологического исследования.

Методология (в переводе с греческого – «путь познания») – это область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации и построения теоретической и практической деятельности. В современном научном знании под понятием методология обозначаются три уровня научного подхода.

1. Общая методология – общий философский подход, общий способ познания. Для социальной психологии необходимо сформулированное понимание вопроса о соотношении общественного бытия и общественного сознания, взаимоотношения социума и личности.

2. Специальная методология – совокупность методологических принципов, применяемых в данной области знания. В социальной психологии методология формируется при условии адаптации методологических принципов как психологии, так и социологии.

1. Методология - как совокупность конкретных методологических приемов исследования.

Конкретные методики или методы, применяемые в социально-психологических исследованиях, не являются абсолютно независимыми от более общих методологических соображений.

Любая методология применима исключительно для научного исследования и для научного описания действительности. Научное исследование в социальной психологии отличают следующие четыре особенности.

Особенности научного исследования в социальной психологии:1) исследование ведется с конкретными объектами, определенным количеством эмпирических данных, которые собираются с помощью конкретных техник, методик и приемов; 2) исследование подразумевает самостоятельное решение эмпирических, логических и теоретических задач; 3) для исследования характерно достаточно четкое разграничение между установленными фактами и гипотетическими предположениями, отработаны процедуры проверки гипотез; 4) целью социально-психологических исследований является объяснение фактов, явлений и их прогнозирование.

Социально-психологическое исследование – вид научного исследования, проводимое с целью установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

С точки зрения Г. Андреевой, весь набор методов, применяемых в социальной психологии, можно разделить на две большие группы: во-первых, это методы сбора социально-психологической информации; во-вторых, это методы обработки социально-психологической информации.

Е. Кузьмин придерживался несколько иной классификации. В его подходе выделялись три группы методов: методы эмпирического исследования, методы моделирования, управленческо-воспитательные методы.

Сегодня принято выделять следующие методы социальной психологии*:*

*Методы сбора информации*: наблюдение, чтение документов (контент- анализ), опросы (анкеты, интервью), тесты (наиболее распространен социометрический тест), эксперимент (лабораторный, естественный), естественный контент-анализ, факторный анализ, социометрия, метод подставной группы, метод экспертных оценок и др.

*Методы обработки информации*. После того как собран нужный эмпирический материал, наступает следующий этап исследования, который заключается в определении степени достоверности и репрезентативности полученной информации, а также в ее количественной обработке. Необходимый уровень достоверности обеспечивается как сочетанием ряда методов, например опроса или наблюдения с экспериментом и анализом объективных показателей, так и применением современных средств вычислительной техники для обработки большого коли­чества полученной информации. Однако проблема точности ис­следования в социальной психологии не сводится к определению степени достоверности и репрезентативности эмпирических данных. Не менее важным условием точности исследования явля­ются строгость и упорядоченность логической системы науки, научная обоснованность ее принципов, категорий и законов.

*Методы*[*социально-психологического*](https://studopedia.ru/7_135872_sotsialno-psihologicheskie-metodi.html)*контроля (СПК)*. Особое место в арсенале средств социальной психологии наряду с методами воздействия и исследования занимают методы социально-психологического контроля. Их специфика состоит в том, что они применяются, как правило, во-первых, на основе уже имеющейся первичной информации об объекте наблюдения; во-вторых, выходят за рамки чисто исследовательских процедур; в-третьих, соединяют в себе методы диагностики и направленного воздействия в одно целое, подчиненное практическим задачам.

Таким образом, среди специальных, собственно методов социальной психологии выделяют:

1. Методы воздействия (социально-психологические тренинги);

2. Методы социально-психологического исследования:

а) Методы обработки информации (общенаучные методы);

б) методы сбора информации (наблюдение, изучение документов, изучение результатов деятельности, опросы, тестирование, эксперимент, социометрия и др.).

*Программа исследования* - это изложение теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) исследования, его гипотез и процедур их проверки. Она включает в себя всестороннее теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса. Успешное проведение научного исследования без составления программы малоэффективно. Не случайно программу называют стратегическим документом исследования. Ознакомившись с программой можно сразу понять концепцию всего исследования, действия его организаторов, с помощью которых предпринимается попытка анализа той или иной проблемы.

Программа исследования в социальной сфере обычно состоит из методологической и методической (процедурной) частей.

Методологическая часть программы содержит относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих основных вопросов:

1.формулировку и обоснование проблемы исследования;

2.определение объекта и предмета исследования;

3. указание цели и задач исследования;

4.формулировку гипотез исследования;

5.логический анализ основных понятий исследования.

Методическая (процедурная) часть программы социально-психологического исследования включает методический инструментарий, который будет использован в данном исследовании.

**Литература:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 375с.
2. Кузьмин Е.С. Основы социальной психологии. - Л., ЛГУ, 1987.
3. Кузьмин Е.С., Семенов В.Е. Методы социальной психологии. - Л.,1977.
4. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. - М., 1995.
5. Шапарь В.Б. Методы социальной психологии. Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
6. Крысько В.Г. Социальная психология. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 553 с.
7. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014. – 794 с.
8. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. - СПб., 1996. - 391 с.
9. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 335 с.
10. Богомолова Н.Н., Стефаненко Т.Г. Контент-анализ. - М., 1992.